

Päätoiminen kaupallinen kalastaja

Hankkeen esittely ja
alustavia tuloksia

Jari Setälä

Suomen kalatalouskehitys

Suomen Ammattikalastaja-
liiton vuosikokous

Turku

28.03.2025



Kuva: Markku Saiha

Kaupallinen kalastus yritystoimintana

- Kaupallinen kalastus yritystoimintana on kalastuksen kehittämisohjelmaan kuuluva Suomen Ammattikalastajaliiton hanke.
- Hankkeen toteuttaa Suomen kalatalouskehitys (27.2.-31.8.2025).
- Hanke on Euroopan meri-, kalatalous- ja vesiviljelyrahaston (EMKVR) rahoittama.



EMKVR
2021-2027



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Hankkeen tausta ja tavoite

- Harva päätöksentekijä tuntee kaupallista kalastusta ja sen edellytyksiä
- Tavoitteena on tehdä esittelypohja, jonka kautta kaupallinen kalastaja voi kiinnostavasti ja selkeästi kuvata omaa kalastustaan ja kertoa päätöksentekijälle yritystoiminnan-sa reunaehdoja ja vaikutuksia
- Viestinä: *Päätoiminen kalastus on hyvin vaativaa yrittämistä luonnon, markkinoiden ja säätelyn ehdoin*



Kuva: Markku Saiha

Miten hanke toteutetaan?

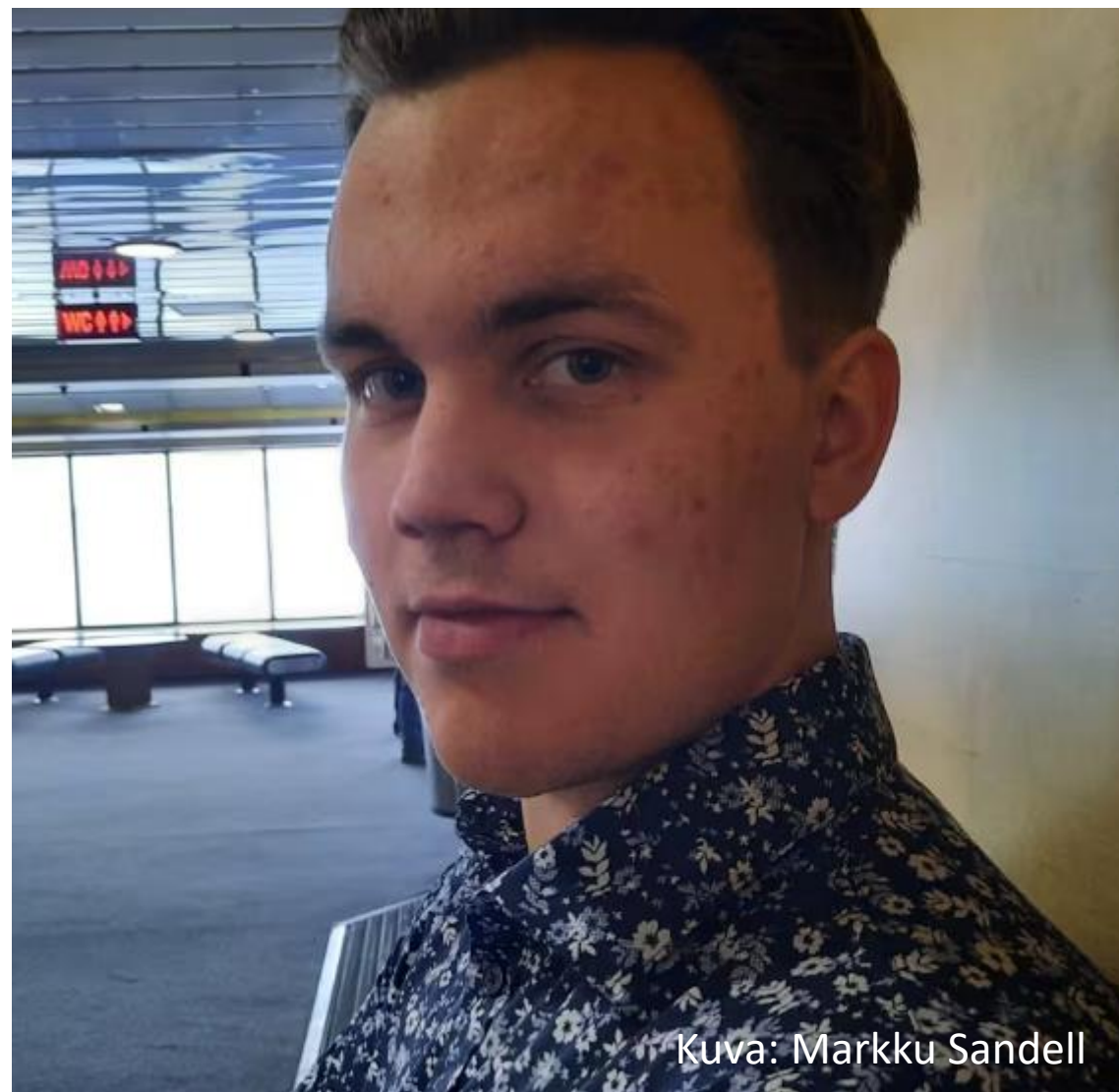
- Tehdään yhteistyössä kolmen kalastajan kanssa powerpoint-ohjelmalla esimerkkiesitykset ja näiden perusteella esittelypohja
- Kalastajat haastatellaan, täytetään kalastustiedot pyyntitavoittain rannikkokalastuksen kannattavuuslaskentaohjelmaan
- Kalastajan kuva-arkistot ja aineistot
- Rakennetaan aineistojen ja keskus-telujen perusteella ulkoiseen viestintään tarkoitettu looginen kuvaus kalastajan yritystoiminnasta



Kuva: Markku Saiha

Miten viestitään?

- Rehellinen suora henkilökohtainen ote
- Selkeät perusviestit, jota havainnolliset kuvat tukevat
- Yhteistyötä edistävät muotoilut
- Rakenne:
 - Aloitussivulla tärkein perusviesti
 - Miten minusta tuli kalastaja (tarina)
 - Kalastukseni perustuu luonnonkiertoon
 - Pyyntikausien (markkinoiden) kuvaus
 - Mistä ympärivuotinen päätoiminen kalastus rakentuu (toimintaedellytykset, investoinnit)
 - Kalastuksen vaikutukset ja vastuullisuus



Kuva: Markku Sandell