



## Ketkä asiakkaina?

Ammattikalastaja.fi-karttapalvelu palvelee Norron mukaan kuluttajien lisäksi laajasti muita pienempiä kalanostajia kuten ravintoloita, catering-yrityksiä ja jopa kotitalousopettajia. Palvelu lanseerataan Kalaruoka.fi:ssä ja sen sisarmediassa Kalastajan Kanavalla heti, kun ammattikalastajia on liittynyt riittävästi palveluun.

## Kalan suoramyynnin voi viedä digissä pidemmällekin

**Hankkeen vetäjä Elina Pusaa** suosittelee ammattikalastajille karttapalvelun lisäksi suoramyynnin viemistä astetta pidemmälle digitaalisen suoramyyntityökalun sekä digimarkkinointi- ja myyntikoulutuksen avulla. "Tarjoamme pientä omakustannusosuutta vastaan koulutusta digitaaliseen suoramyyntiin ja -markkinointiin sekä digitaalisen työkalun, Graanin, jonka avulla kalastaja pystyy tekemään tuotteilleen verkkoon sähköisen kaupp- ja markkinointipaikan vähällä vaivalla ja kädestä pitäen koulutettuna", kannustaa Pusaa ja jatkaa: "EMKVR:n hanketuki mahdollistaa koko valtakunnan mitalla ainutlaatuisen tilaisuuden kokeilla digitaalista suoramyyntiä tuetusti."

Lue lisää:

### **Mitä mieltä ammattikalastaja on Ammattikalastaja.fi:stä? Karttapalvelu tarpeeseen**

Suomen Ammattikalastajaliitto SAKL ry:n puheenjohtaja, ammattikalastaja **Jarno Aaltonen** on ollut mukana karttapalvelun kehittämisessä ja testannut palvelua ensimmäisten kalastajien joukossa. "Ammattikalastaja.fi-karttapalvelulle on selvä tarve. Jotta saamme kotimaisen kalan osuutta kasvatettua, on suoramyyntiä kehitettävä ja tähän tarkoitukseen on välttämätöntä, että kuluttajat löytävät helposti ammattikalastajat ja voivat ostaa kalaa heiltä suoraan."

Aaltosen mukaan palvelu ei missään nimessä poista tukkujen ja kalakaupan tarvetta Suomessa: "Ammattikalastus on erikoisala, jolla ei nykyisellään ole toimintaedellytyksiä pelkästään kaupan alan ehdoilla. Tuoreelle kalalle tarvitaan useita myyntireittejä, kalan käyttöiän ollessa lyhyt ja saadun kalan määrän vaihdellessa merkittävästi päivästä toiseen."

Hän kannustaa ammattikalastajia mukaan: "Toivon mahdollisimman monen ammattikalastajan liittyvän karttapalveluun, sillä nyt on mahdollisuus oikeasti parantaa myytävän tuotteen katetta ja lisätä aidosti kysyntää. Jotta Ammattikalastaja.fi-palvelisi ja houkuttelisi kuluttajia, on mukaan saatava useita satoja kalastajia. Sitäpaitsi harvoin nykypäivänä mitään saa ilmaiseksi ja nyt on ilmaista näkyvyyttä ja markkinointia tarjolla..."

Liity heti ilmaiseen karttapalveluun: <https://ammattikalastaja.fi>

Jos haluat tutustua digitaaliseen suoramyyntityökaluun, ota yhteyttä: Elina Pusaa, [kpkalatalouskeskus@proagria.fi](mailto:kpkalatalouskeskus@proagria.fi), p. 050 3094861

Lisää tietoa hankkeesta: <https://kuha-suomi.fi/digista-tehoa/>

[Ammattikalastaja.fi](https://ammattikalastaja.fi)-karttapalvelun on toteuttanut kotimaisen kalan ja kalaruuan edistämiseen erikoistunut ruokamedia [Kalaruoka.fi](https://kalaruoka.fi) yhteistyössä Leader Kantri ry:n kanssa. Hanke on Euroopan Meri-, Kalatalous- ja Vesivilljelyrahaston rahoittama. Kokonaishankkeessa on lisäksi mukana Keski-Pohjanmaan kalatalouskeskus sekä suoramyyntialustan tarjoava Graani Oy.